

MEDIAKIT 2022

OOPS

OOPS!

SHINY SKIN НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ: подборка из 12 хайлатеров

Феномен Instagram-face

Почему балаклава — это модно?

«НЕ ТРЕБОВАТЬ ОТ СЕБЯ ВСЕГО И СРАЗУ — САМЫЙ ДЕЙСТВЕННЫЙ СПОСОБ». Таша Тейл про экологичные привычки

О БРЕНДЕ

OOPS! БРЕНД С 20-ЛЕТНЕЙ ИСТОРИЕЙ, КОТОРЫЙ УСПЕЛ ПОКОРИТЬ МИЛЛИОНЫ ЧИТАТЕЛЕЙ СНАЧАЛА В ПЕЧАТНОЙ ВЕРСИИ ИЗДАНИЯ, А ПОТОМ И В ИНТЕРНЕТЕ.

OOPS, WE DID IT AGAIN

В 2021 году легендарный OOPS вернулся в новом формате.

Теперь [OOPS.ru](https://oops.ru) — не просто сайт для девушек, это активное комьюнити, предоставляющее возможности и среду для саморазвития и самосовершенствования. Здесь можно узнавать последние новости о звездах и блогерах из первых уст, обсуждать последние тренды fashion и beauty со стилистами, получать советы об отношениях, ЗОЖ, образовании и карьере от лучших экспертов в индустрии.

Главное, здесь не страшно меняться, получать ответы на самые сокровенные вопросы и взрослеть.

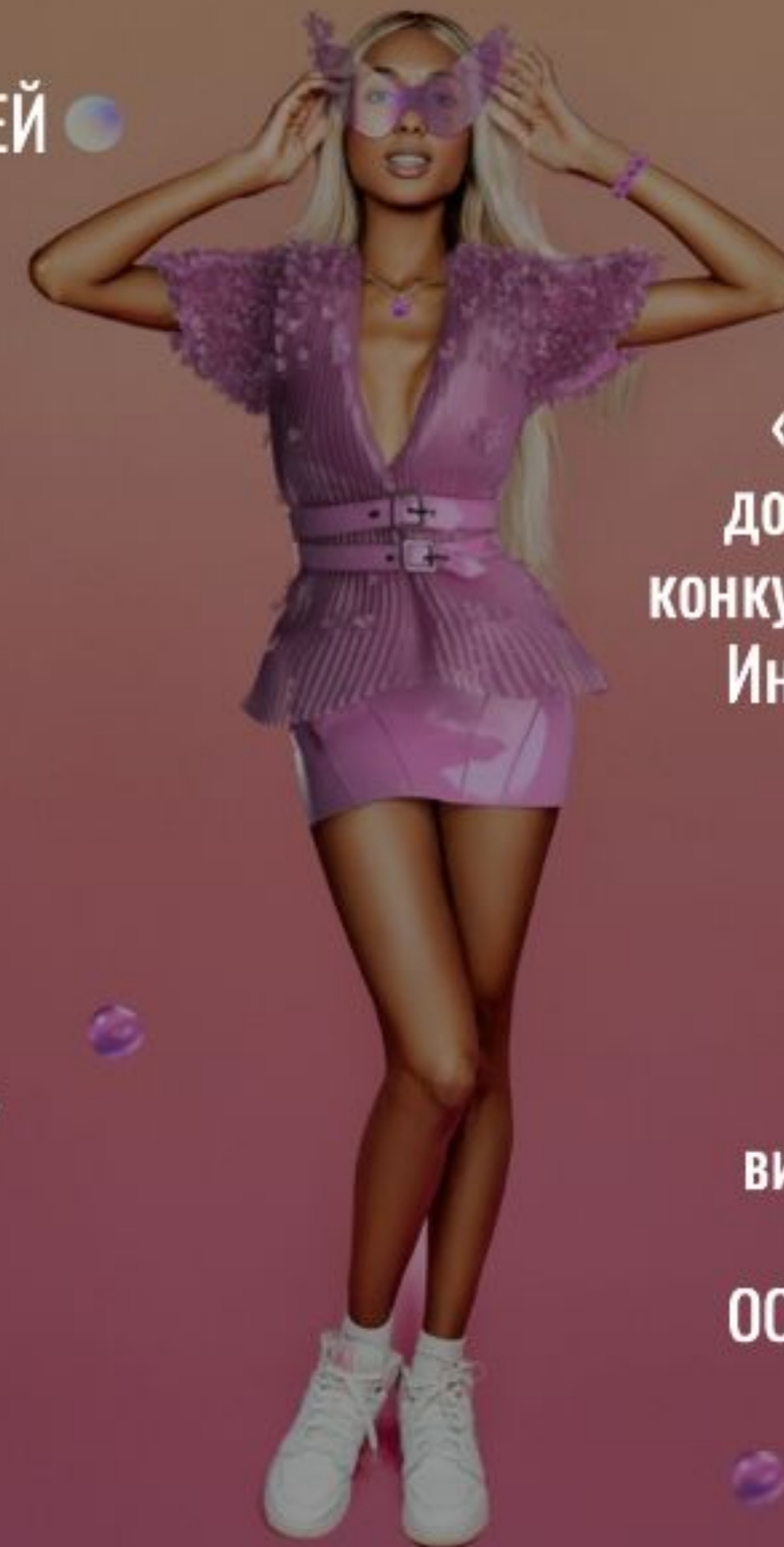
OOPS!

КАК НАЙТИ ДРУЗЕЙ
в новом городе.
Готовимся
к переезду

ПЕРВЫЙ СЕКС
Редактор OOPS!
и психолог
расскажут всё,
что ты хотела знать

МАРИ СЕНН:
«Интерес к ТикТок-
домам спал и сейчас
конкурируют личности»
Интервью со звездой

ЧТО ТАКОЕ
виртуальная одежда?
Коллаборация
OOPS!×Мари Сенн×Cloi



МЫ ПОМОЖЕМ

Отношения, учеба, семья, секс, профессия. То, о чем боятся или не любят говорить родители!

1

У НАС СВОЯ АТМОСФЕРА

Мы обсудим все от поиска нового приложения для медитации до выбора университета. Мы знаем все о fashion и beauty. Наши эксперты рассказывают о том, как ухаживать за кожей, чтобы не было проблем; какие секреты красоты должна знать каждая девушка; как одеться стильно с любым бюджетом.

2

С НАМИ НЕ СКУЧНО

Тесты на любую тему: от финансовой грамотности до психологического возраста. Интерактивные голосования за лучший образ и профессию: редакция вместе с читателями выбирает все самое интересное.

3

ЗВЕЗДЫ ПОМОГАЮТ НАМ ДЕЛАТЬ OOPS

Звездные колонки на сайте, видео-интервью, прямые эфиры.

4

OOPS!

Топ-5 ловушек
прокрастинации

Как высыпаться
этой осенью:
советы психологов

Почему винтаж всегда
в тренде? Отвечает
лайфстайл-блогер
Анастасия Ларкичева

Сокращаем углеродный
след: как собрать
экологичную косметичку

ВОЗРАСТ: ЯДРО АУДИТОРИИ 18-25

ПОЛ: 87% ЖЕНЩИНЫ 13% МУЖЧИНЫ

ДОХОД: С, С+

УСТРОЙСТВО: 75% СМАРТФОНЫ 25% ДЕСКТОП

ГЕО: 37% МСК, 21% СПБ

Портрет: Девушка в стиле OOPS стремится к саморазвитию, мечтает построить карьеру и запустить свой бизнес в будущем. Ей интересно учиться, общаться с девушками с похожими целями, перенимать у них опыт и взамен делиться своим. Она любит проводить время в Сети с пользой. Ей важно хорошо выглядеть, она разбирается в моде и бьюти новинках. У нее есть ролевая модель среди блогеров и звезд, на которую она хочет быть похожа.

Интересы: красота, мода, образование и карьера, психология, отношения, ЗОЖ, осознанное потребление, экология, музыка, фильмы.

- ХОТЯТ ВЛИЯТЬ НА МИР ВОКРУГ
- ЛЮБЯТ ВЫДЕЛЯТЬСЯ ИЗ ТОЛПЫ
- ИМЕЮТ СВОЕ МНЕНИЕ
- ТВОРЧЕСКИЕ
- С УДОВОЛЬСТВИЕМ ТРАТЯТ ВРЕМЯ НА СЕБЯ
- ОСОЗНАННОСТЬ – НОВЫЙ ЧЕРНЫЙ
- НЕТ ДАВЛЕНИЮ, АГРЕССИИ, ОГРАНИЧЕНИЯМ
- СТРЕМЯТСЯ УЛУЧШАТЬ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ
- ВСЕГДА В ПОИСКЕ НОВОГО: НОВЫЕ ПРОДУКТЫ, ТЕХНОЛОГИИ, МЕСТА

OOPS!

ПРЯНИЧНЫЙ ДОМИК,
МОРКОВНЫЕ КЕКСЫ И
ЗАПАХ КОРИЦЫ.
Собираем вкусные
подарки к празднику

КАК НАУЧИТЬСЯ
МЫСЛИТЬ ПОЗИТИВНО
без штампа «все будет
хорошо»

ЧТО ТАКОЕ ПОДАВЛЕННАЯ
СЕКСУАЛЬНОСТЬ и как её
раскрыть?

Интервью с Чаной об отношениях
с родными, азиатской культуре и
факапе, которого не будет

OOPS!

ЧТО ДЕЛАТЬ,
если родители не
понимают

Идеи для уютных
свиданий

АНАСТАСИЯ УСЕЕВА:
«Все поднимаются на
вершину по-разному»
Интервью со звездой

Как бороться
со стрессом осенью?

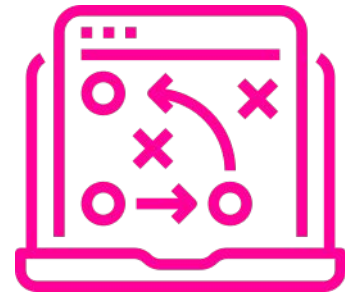
#ЗВЕЗДЫ

#КРАСОТА

#МОДА

#ЛАЙФХАК

#ВИДЕО



СТАТИСТИКА САЙТА

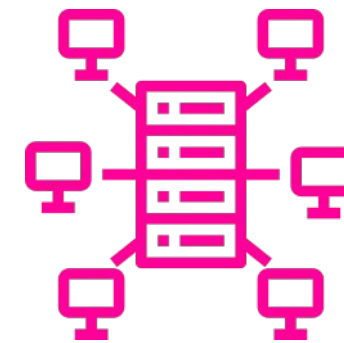
Уникальные пользователи

40 000 в месяц

Просмотры 120 000

Глубина просмотров 3 страницы

85% прямой трафик



EMAIL РАССЫЛКА

Более

30 000 адресов



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

ВКонтакте 148 200 подписчиков

План на 2022г. – запуск

TikTok и Telegram канала

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ЦЕНЫ

*Цены указаны без учета налогов (10%) и с учетом производства

Нативная статья на сайте	от 50 000 руб
Новость или событие	45 000 руб
Новость или событие на правах рекламы на сайте с анонсированием в ВК и на главной 7 дней	100 000 руб
Спецпроект на лендинге	от 300 000 руб
Спецпроект с участием блогера/ звезды	Под запрос
Тест/ конкурс на сайте	70 000 руб
Тест на сайте с анонсированием в ВК и на главной	100 000 руб
Пост в ВК	20 000 руб
Пул материалов	Под запрос
Видео-формат сайт, YouTube	Под запрос
Видео-формат с участием звезды/блогера и кросс-промо на ресурсах звезды/блогера	Под запрос
Брендирующая рассылка по базе email	50 000 руб
Онлайн-девичник/ конференция/ мастер-класс с интеграцией бренда Партнера	от 350 000 руб



ДАВАЙТЕ ПОЗНАКОМИМСЯ!

Мы конвертируем наш опыт и ваши желания в эффективную рекламу. Не ограничиваясь простым размещением баннеров, разработаем спецпроект с учетом ваших особенностей и пожеланий.

Напишите нам о своем проекте, и мы придумаем для вас вариант эффективной рекламной кампании

E-mail: adv@oops.ru