MEDIAKIT 2021 OOPS



ОБРЕНДЕ

OOPS! БРЕНД С 20-ЛЕТНЕЙ ИСТОРИЕЙ, КОТОРЫЙ УСПЕЛ ПОКОРИТЬ МИЛЛИОНЫ ЧИТАТЕЛЕЙ СНАЧАЛА В ПЕЧАТНОЙ ВЕРСИИ ИЗДАНИЯ, А ПОТОМ И В ИНТЕРНЕТЕ.

OOPS, WE DID IT AGAIN

В 2021 году легендарный OOPS возвращается в новом формате.

Теперь OOPS.ru — не просто сайт для девушек, это активное комьюнити, предоставляющее возможности и среду для саморазвития и самосовершенствования. Здесь можно узнавать последние новости о звездах и блогерах из первых уст, обсуждать последние тренды fashion и beauty со стилистами, получать советы об отношениях, ЗОЖ, образовании и карьере от лучших экспертов в индустрии.

Главное, здесь не страшно меняться, получать ответы на самые сокровенные вопросы и взрослеть.



МЫ ПОМОЖЕМ

Отношения, учеба, семья, секс, профессия. То, о чем боятся или не любят говорить родители!

C HAMI HE CKYHHO

Тесты на любую тему: от финансовой грамотности до психологического возраста. Интерактивные голосования за лучший образ и профессию: редакция вместе с читателями выбирает все самое интересное.

У НАС СВОЯ АТМОСФЕРА

Мы обсудим все от поиска нового приложения для медитации до выбора университета. Мы знаем все о fashion и beauty. Наши эксперты рассказывают о том, как ухаживать за кожей, чтобы не было проблем; какие секреты красоты должна знать каждая девушка; как одеться стильно с любым бюджетом.

ЗВЕЗДЫ ПОМОГАЮТ НАМ ДЕЛАТЬ ООРЅ

Звездные колонки на сайте, видео-интервью, прямые эфиры, звездный инстаграм (приглашаем селебрити вести инстаграм **@oopsmagazine**).



НАС ЧИТАЮТ



ВОЗРАСТ: ЯДРО АУДИТОРИИ 18-34

пол: 72% ЖЕНЩИНЫ 28% МУЖЧИНЫ

доход: С, С+

УСТРОЙСТВО: 75% СМАРТФОНЫ 25% ДЕСКТОП

ΓΕΟ: 20% MCK, 8% CΠБ

Портрет: Девушка в стиле OOPS стремится к саморазвитию, мечтает построить карьеру и запустить свой бизнес в будущем. Ей интересно учиться, общаться с девушками с похожими целями, перенимать у них опыт и взамен делиться своим. Она любит проводить время в Сети с пользой. Ей важно хорошо выглядеть, она разбирается в моде и бьюти новинках. У нее есть ролевая модель среди блогеров и звезд, на которую она хочет быть похожа.

Интересы: красота, мода, образование и карьера, психология, отношения, 30Ж, осознанное потребление, экология, музыка, фильмы.



#3ВЕЗДЫ #KPACOTA #MOAA #ЛАИФХАК #ВИДЕО

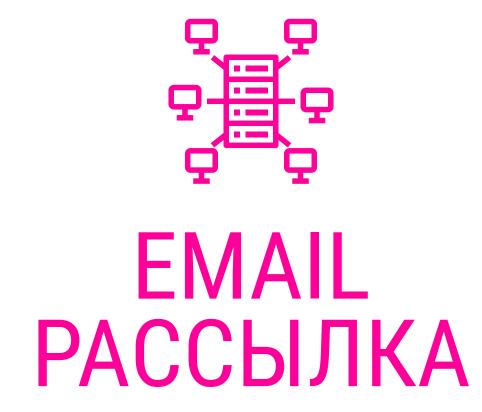


Уникальные пользователи 60 000 в месяц

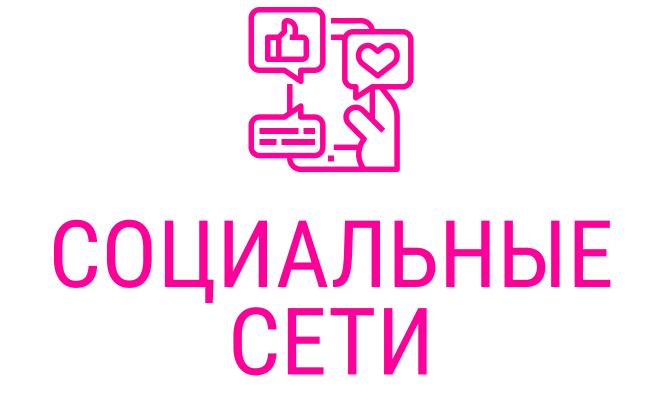
Просмотры 110 000

Глубина просмотров 2 страницы

85% прямой трафик



Более 30 000 адресов



ВКонтакте 148 200 подписчиков

Instagram 9 850 подписчиков

План на II квартал 2021 — запуск TikTok и Telegram канала

В ЦИФРАХ

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЦЕНЫ *Цены указаны без учета налогов 10% и с учетом производства

Нативная статья на сайте	от 50 000 руб
Новость или событие	45 000 руб
Новость или событие на правах рекламы на сайте с анонсированием в социальных сетях и на главной 7 дней	100 000 руб
Спецпроект на лендинге	от 300 000 руб
Спецпроект с участием блогера/ звезды	Под запрос
Тест/ конкурс на сайте	70 000 руб
Гест на сайте с анонсированием в социальных сетях и на главной	100 000 руб
Конкурс в социальных сетях (анонс в Instagram и ВК с упоминанием бренда, минимум 3 сториз с интеграцией бренда)	70 000 руб
Тост в BK и Instagram	65 000 руб
Пост в Instagram	25 000 руб
7ост в BK	50 000 руб
Тул материалов	Под запрос
Видео-формат сайт, YouTube	Под запрос
Видео-формат с участием звезды/блогера и кросс-промо на ресурсах звезды/блогера	Под запрос
Брендированная рассылка по базе email	50 000 руб
Онлайн-девичник/ конференция/ мастер-класс с интеграцией бренда Партнера	от 350 000 руб

КОНТАКТЫ



ДАВАЙТЕ ПОЗНАКОМИМСЯ!

Мы конвертируем наш опыт и ваши желания в эффективную рекламу. Не ограничиваясь простым размещением баннеров, разработаем спецпроект с учетом ваших особенностей и пожеланий.

Напишите нам о своем проекте, и мы придумаем для вас вариант эффективной рекламной кампании

E-mail: adv@oops.ru